

## Politique Qualité et Environnement

Giufra est consciente des défis et des opportunités qu'impose le marché et du fait que pour faire face aux défis, des décisions gagnantes sont nécessaires. Le processus décisionnel se fonde sur la collecte d'informations, leur analyse et l'élaboration de scénarios évolutifs, afin de planifier la stratégie d'entreprise. Giufra, par conséquent, considère qu'il est d'une importance fondamentale de disposer d'un système organisationnel permettant d'harmoniser et de maintenir sous contrôle ses propres processus ainsi que la collecte des informations qui en découlent.

Giufra srl est consciente de la nécessité de préserver l'environnement et d'être en ligne avec les principes du développement durable. Elle s'engage à définir et à maintenir actif un système de gestion intégré qualité et environnement visant à assurer l'amélioration continue de ses performances environnementales et de la satisfaction du client, ainsi que le respect de toutes les dispositions réglementaires applicables à ses activités en la matière.

L'objectif primaire de Giufra est de poursuivre l'amélioration continue et la satisfaction du Client, ainsi que la prévention de la pollution et des impacts environnementaux.

Les principales lignes d'action que l'entreprise entend suivre sont :

Environnement :

- Amélioration de la gestion des déchets et contrôle des quantités produites et de leurs destinations respectives, avec une impulsion vers la collecte sélective ;
- Adoption de toutes les mesures nécessaires pour limiter l'occurrence de conditions d'urgence et les éventuels impacts environnementaux en résultant ;
- Offrir des produits toujours plus respectueux de l'environnement en adoptant les meilleures technologies disponibles, pourvu qu'elles soient économiquement compatibles, à travers des projets de développement de nouvelles textures qui garantissent au moins 90% d'ingrédients d'origine naturelle ;
- Utilisation rationnelle des ressources et contrôle des consommations avec réduction conséquente des consommations énergétiques et du CO2 produit par le processus ;
- Amélioration de la communication en matière environnementale avec toutes les parties prenantes identifiées.

Qualité :

Attention constante et importante au marché qui permet d'interpréter les besoins toujours renouvelés des clients et de mettre à jour les lignes de production et la marque ASTRA au service de la satisfaction du client ;

Capacité à développer de nouvelles solutions techniques dans le domaine de la cosmétique grâce à :

1. du personnel compétent et dédié ;
2. des relations d'échanges mutuels avec les clients et les fournisseurs ;
3. une expérience pluriannuelle dans le secteur.

Pour garantir le respect de ces principes, l'entreprise entend :

- Adopter une approche préventive à la gestion des problématiques de qualité et d'environnement.
- Réexaminer périodiquement l'efficacité du système de gestion intégré adopté à travers la vérification de l'atteinte des objectifs et des cibles fixés à cet effet.
- Communiquer la présente politique et les éléments applicables du système à tout le personnel qui travaille pour l'organisation ou pour son compte afin qu'ils s'y conforment dans l'exécution des tâches qui leur sont confiées.

Chaque employé devra se sentir responsable de la mise en œuvre des principes et de l'atteinte des objectifs indiqués dans le présent document, en faisant partie intégrante de chacune de ses activités.

Les responsables des unités opérationnelles individuelles donneront l'exemple de cohérence et surveilleront, chacun pour ce qui est de sa compétence, la mise en œuvre de la présente politique.

La Direction Générale